

## LA CHAMBRE DE COMMERCE DU COMTE DE DRUMMOND

### LA CHAMBRE DE COMMERCE ETUDIE LES POSSIBILITES D'EXPORTATION DE PRODUITS LOCAUX

---

A une récente conférence de presse sous la présidence de M. Maurice Richard C.A., la Chambre de Commerce du Comté de Drummond a une fois de plus jeté les bases d'un vaste programme destiné à sensibiliser nos manufacturiers à la conquête des marchés du monde.

Ce projet intéresse à date 17 industries de la région de Drummondville qui possèdent une trentaine de produits susceptibles de capter l'attention des importateurs étrangers. La Chambre de Commerce projette la distribution des pamphlets publicitaires des firmes concernées par le truchement des organismes suivants:

- a) Service des délégués commerciaux canadiens à l'étranger.
- b) Succursales des banques à charte canadiennes à l'étranger.
- c) Chambres de Commerce d'environ 30 pays.
- d) Maisons du Québec.

#### POSSIBILITES D'EXPORTATION

Les grandes firmes ont depuis longtemps réalisé l'importance des marchés étrangers et pour ce faire possèdent des administrateurs qualifiés en ce domaine. Cependant les propriétaires de nos industries manufacturières moyennes ont été plus lents à réaliser les avantages qu'ils pourraient en retirer principalement à cause des mécanismes complexes qui régissent le commerce international. L'on sait que l'Ontario a réalisé des progrès considérables sur les

marchés mondiaux. Pourquoi pas le Québec? C'est dans cette optique que la Chambre de Commerce a organisé son programme de promotion de produits manufacturés localement afin d'augmenter la rentabilité de nos entreprises et possiblement le nombre d'emplois.

#### COURS DE FORMATION

Grâce à la collaboration des ministères de l'Industrie et du Commerce, la Chambre de Commerce organisera à l'automne une clinique dont le but sera de convier tous les hommes d'affaires intéressés à l'exportation et de leur présenter un résumé des cours offerts par le Ministère de l'Education. Voici quelques sujets que l'on y retrouve:

Recherches des débouchés.

Organisation de la maison d'exportation.

Documents d'exportation et termes commerciaux.

Financement des exportations.

Calcul des prix.

Exigences spéciales pour l'emballage, le marquage et l'assurance.

Ces cours seront probablement donnés par un professeur ayant vécu les problèmes du marché de l'exportation. Seules les villes de Montréal et Québec ont été les hôtes de ces cours à date. Si ces cours remportent le succès voulu, la Chambre de Commerce organisera d'autres cours susceptibles d'aider nos hommes d'affaires.

PUBLICITE

La distribution des pamphlets de nos industriels par l'entremise des canadiens à l'étranger résultera en une excellente publicité pour la ville de Drummondville. L'on doit se réjouir de cette belle initiative de la Chambre de Commerce qui déploie une fois de plus un effort positif et concret à l'endroit de nos industriels. Pour certains politiciens du Québec, l'autonomie est le seul objectif à défendre. Pour les manufacturiers du Québec, l'autonomie représente une vieille tradition dont il faut se débarrasser le plus rapidement possible en multipliant les contacts commerciaux avec les pays étrangers.