

plus grand bien de la Chambre.

Avant de lever l'assemblée, le président note avec satisfaction que malgré une assistance peu nombreuse, les membres se sont intéressés à la discussion et y ont participé activement. Il espère que le prochain souper sera animé par un groupe plus nombreux.

Président

*U. D. Normandeau*

Secrétaire

Le 20 janvier 1960

Assemblée du bureau de direction de la Chambre de Commerce tenue au secrétariat de la Chambre le 20 janvier 1960 sous la présidence de M. Paul D. Normandeau, vice-président, M. Jules P. Marceau étant absent, et à laquelle sont présents les directeurs suivants: messieurs George Haggerty, S.A. Norris, Bernard Messier et Jos. A. Mercure. MM Gilles Lachance et J.A. Savoie sont également présents à cette réunion. L'

L'assemblée est ouverte par la lecture des minutes dont l'adoption est proposée par M. Jos. A. Mercure, secondé par M. Bernard Messier et approuvée à l'unanimité.

Le rapport financier au 31 décembre indique une diminution des recettes d'environ \$1,500.00 par rapport à l'année précédente. Ce fait est dû au grand nombre de membres qui n'ont pas payé leur cotisation pour l'année 59-60.

En ce qui concerne le remplacement de M. Neill Graham, obligé de démissionner à cause d'un transfert dans la métropole, il est suggéré de laisser au président le soin de trouver une personne digne de la fonction de directeur de la Chambre et de préférence un marchand.

Différentes opinions furent émises sur la possibilité de recruter et de collecter les membres par une entreprise privée; cependant l'assemblée semble défavorable à ce projet et préfère réorganiser le comité de recrutement avec un objectif précis dans une période de temps limitée.

La politique de la Chambre en ce qui concerne le centre d'achat reste indéfinie pour le moment bien que la majorité des directeurs soient d'avis qu'il serait préférable d'avoir un centre d'achat dans le centre de la ville qu'à l'extérieur des limites.

M. George Haggerty fait rapport du comité de promotion industrielle en soulignant le fait que la ville ne possède présentement aucune bâtisse convenable pouvant être utilisée par l'industrie. Une importante industrie semble cependant très intéressée à venir s'établir chez nous et aussitôt qu'une décision sera prise dans un sens ou dans l'autre, le comité étudiera les possibilités d'ériger une nouvelle bâtisse industrielle.

Les premiers efforts du comité de promotion commerciale sont assez hésitants du à un manque de coopération des différents groupement de


marchands. C'est en ces termes que M. J. S. Savoie raconte les activités de ce comité. En effet bien que ce comité ait sa raison d'être, tant qu'il y aura des organisations d'hommes d'affaires travaillant pour leur bien particulier et non pour le bien commun, ce comité aura de la difficulté à progresser. Quant au comité de publicité, il marche assez rondement. Cependant la dernière demande faite au conseil municipal concernant la création d'un comité conjoint de la Chambre et de la ville a été refusé par celle-ci.

Au souper du premier février, il sera surtout question de tourisme et M. Marc Hardy, directeur adjoint du bureau provincial de publicité sera le conférencier invité.

M. George Haggerty aimerait que la Chambre fasse de la publicité au point de vue industriel dans le Financial Post. Les directeurs semblent favorables à ce projet en autant que les fonds de la Chambre le permettent.

L'agenda étant épuisée, le président lève la séance.

  
Président

  
Secrétaire

Le 1er février, 1960

Assemblée mensuelle de la Chambre de Commerce tenue au Manoir Drummond le premier février 1960 sous la présidence de M. Jules P. Marceau, président, et à laquelle sont présents les directeurs suivants: messieurs Paul D. Normandeau, vice-président, George Haggerty, René Lapière, J. Martial Bellemare, Irénée Marsolais et Bernard Messier. Cinquante-cinq personnes assistent au souper.

En souhaitant la bienvenue aux membres, le président remarque avec satisfaction que l'assistance augmente graduellement et que les membres s'intéressent davantage aux problèmes discutés à la Chambre. Par ailleurs, un fait remarquable à souligner est que la Chambre de Commerce compte 58 ans d'existence au service de la population du comté de Drummond. Les réalisations de la Chambre au cours de cette période sont très nombreuses et il sera bon de les rappeler lors du soixantième anniversaire de fondation de celle-ci. Le président demande aux membres de se préparer des questions pour la période qui suivra la conférence de M. Marc Hardy sur le tourisme.

Les minutes de l'assemblée de décembre ayant paru dans le journal de janvier, l'approbation de celles-ci est proposée Par Me Bernard Pinard, secondé par M. Claude Gagné et approuvé à l'unanimité.

Le président demande à M. Antonio Baril, échevin de la cité, de présenter le conférencier. M. Baril s'acquitte de cette tâche avec la facilité qu'on lui connaît et note avec plaisir que la Chambre travaille activement à promouvoir le tourisme à Drummondville.

Dans une causerie de courte durée, M. Marc Hardy démontre les avantages pécuniers que peut apporter le tourisme tant aux marchands qu'à la ville elle-même. Drummondville étant située aux abords d'une route nationale